



IK2 De beste versie van jezelf
Ontwikkel je hersenen en bereik je doelen met het EFFECT-programma

Margriet Sitskoorn
 Vakmedianet, 2015
 ISBN 978 94 627 6035 6

IK2 staat voor de beste versie van jezelf, zodat je je doelen eerder behaalt. Succesfactoren zijn toewijding, zelfcontrole, energie/levenslust, sociale intelligentie, dankbaarheid, optimisme en nieuwsgierigheid. De grootste valkuil is 'kortetermijnfijn en langetermijnpijn'. Sitskoorn behandelt het EFFECT-programma: *enriched environment, flow focus, fixed sleep pattern, exercise, connect today and tomorrow en time*. Elk element heeft zijn eigen hoofdstuk, waarin met testen en vragenlijsten de executieve vaardigheden verder ontwikkeld. Ze vraagt veel van de lezer, echter: 'Het spijt me om het te moeten zeggen, maar als je voelt dat ik echt te veel van je vraag, heb je het des te harder nodig.' Na zes maanden heb je door het toepassen van de verkregen inzichten meer vaardigheden om je doelen te bereiken.

Joke Tacoma – psycholoog en loopbaancoach



Wie krijgt wat en waarom
De nieuwe economie van koppelen en marktontwerpen

Alvin E. Roth
 Spectrum, 2015
 ISBN 978 90 003 2595 5

Markten waar matching, koppelen, de dienst uitmaakt en geld nauwelijks een rol speelt: we hebben er allemaal mee te maken. Of het nu gaat om het zoeken naar een baan, het kiezen van een opleiding, het maken van een afspraak of het uitzoeken van een parkeerplek. Nobelprijswinnaar, hoogleraar economie aan Stanford University en emeritus hoogleraar aan Harvard University Alvin E. Roth geeft een kijkje in de werking van koppelmarkten. Hij is een autoriteit op het gebied van speltheorie en marktontwerpen met een voorkeur voor wiskundige modellen en experimentele economie. Het boek laat ons op een nieuwe manier denken over het vinden van onze weg in koppelingsprocessen en laat ons inzien waarom bepaalde organisatievormen beter werken dan andere. Aan de hand van pakkende voorbeelden opent Roth ons de ogen voor de wereld van marktdesign en koppelmarkten en weet hij complexe materie op een begrijpelijke manier uit te leggen.

Anne Kleefstra – social entrepreneur